



TÜRKİYE'NİN GAZETESİ

AKSAM

19 NİSAN 2013 CUMA

50 KURUŞ (KKTC 1.5 TL)



'Süper Markalar'da başı gıdacılar çekti

87 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands Türkiye'nin 2012 listesine giren markalara ödülleri verildi. Listeye giren her

dört markadan biri gıda-içecek kategorisinden çıktı.

Superbrands International Yönetim Kurulu Başkanı Stephen Smith Türkiye'de ye-

rel markaların yabancı markalar kadar güçlü olduğunu söyledi. En beğenilen markalar listesinin yüzde 62'sini Türkler oluştururken 2012 yi-

linin en çok yükselen markaları arasında bankalar yer aldı. Buna göre Denizbank, Akbank ve Yapıkredi 2012'nin yükselen markaları oldu.



DÜNYA

EKONOMİ/POLİTİKA

Kurucusu **Nezih DEMİRKENT**



Türkiye'nin süper markaları ödüllerini aldı

İSTANBUL DÜNYA

Şirketlerin markalaşma sürecine destek olmayı hedefleyen Superbrands, önceki gece düzenlenen törenle Türkiye'nin süper markalarına ödüllerini verdi. Listeye giren her dört markadan biri gıda içecek kategorisinden çıktı. Süpermarka seçiminde şirketin büyülüğünün yanı sıra, teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyma ve vergi sıralamasındaki yeri her zaman olduğu gibi büyük önem taşıdı.

Yüzde 62'si Türk markası

Superbrands International Yönetim Kurulu Başkanı Stephen Smith, gecenin açılış konuşmasında, "Her ülkede yerel ve uluslararası markaların bir araya gelmesi, markalaşmanın en önemli unsurlarından biridir. Bu yıl, Türkiye'de 62'nci yerel markanın 41'i Türk markasıdır. Bu, marka dünyasının çok farklı alanlarından gelen bir başarıdır."

arası marka ayırmayı yapmadan o pazarda en çok beğenilen markaları tespit eden bir araştırma gerçekleştirdi. Seçici kurulumuz titiz bir çalışma ile 1089 marka arasından 300 markayı seçti. Ayrıca bu çalışmada Nielsen araştırma şirketi ile işbirliği yapılarak 300 marka halk tarafından değerlendirildi. Yerel markaların en az uluslararası markalar kadar güçlü

oldukları gözlemleniyor. 2012 listesinin yüzde 62'sinin Türk markalarından oluşması da bunun bir göstergesidir" dedi.

Seçici kurul ve Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen markalar arasına bu yıl ilk kez markafoni, sahibinden, yemeksepeti gibi internet markaları girdi. 2012'de listeye en çok gıda-içecek kategorisinde giriş oldu. Ardından kişisel bakım,

otomotiv ve internet kategorileri geldi. 2012 yılının yükselen markaları arasında, Akbank, Denizbank, Yapı Kredi Bankası yer almıyor. 2012 yılı Süpermarkaları'nda lüks tüketimden kaçış gözlenirken, eğlence ve giyim tüketiciler için ikinci öncelik sırasına geriledi.

2012 listesinde bankaların sayılarının azaldığını söyleyen Stephen Smith, "Bankaların sayıları

azaldı ama bazı bankaların puanları arttı. Artık para çok daha önemli, bankaların tüketiciyi destekleyici kampanyaları onların puanını arttırıyor. Tüketiciyi desteklemeyen bankalar marka sıralamasına giremedi" dedi.

Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç ise 2010 yılında Süpermarka olan 41 markanın 2012 yılında listeye girememesini değerlendirirken bunun en büyük sebebinin markaların "ben oldum" diye düşünmesi olduğunu söyledi.

Koç, "Superbrands Türkiye 2012 Organizasyonu Seçici Kurul Üyeleri'ne, projede yer alan markalara ve çalışma arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz" diye konuştu. Törende, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldag'ın da aralarında bulunduğu Seçici Kurul üyelerine birer plaket verildi.

İşte Türkiye'nin süper markaları

- > Akbank
- > Dünyagöz
- > İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı
- > Nissan
- > Collection
- > Ariel
- > E.C.A.
- > Havalimanı
- > Opet
- > Turkuazoo
- > Arzum
- > Efes Pilsen
- > Jumbo
- > Pakpen
- > Türk Telekom
- > Aselsan
- > Erikli
- > Kahve Dünyası
- > Pınar
- > Uludağ İçecek
- > Atasay
- > Faruk Güllüoğlu
- > Kavaklıdere
- > Renault
- > Ulusoy
- > Banvit
- > Garanti
- > Komili
- > Sahibinden.com
- > Vivident
- > Dalin
- > Hyundai
- > Kurukahveci
- > Tadım
- > Worldcard
- > Damat / Tween
- > İstanbul
- > Mehmet Efendi
- > Tamek
- > Yapı Kredi Bankası
- > DenizBank
- > Bilgi Üniversitesi
- > İstanbul Cevahir
- > Teknosa
- > Yemeksepeti
- > Dimes
- > Markafoni
- > The Marmara
- > Yurtçi Kargo

SABAH'la

Türkiye'nin yaşam gazetesi



GÜNLÜK DİN

CUMA 19 NİSAN 2013

MAGAZİN HATTI



ÇAPA'DAN KEMAN SOV

Başarılı markaların ödüllendirildiği Superbrands Türkiye'nin 2012 listesine giren markalara ödülleri önceki gece düzenlenen bir törenle verildi.

Şenay Akay'ın sunduğu gecede Ceren Aksan'ın canlı

keman performansı beğeni topladı. Ünlü işletmeci İzzet Çapa da bir ara sahneye çıkarak kemanıyla Aksan'a eşlik etti. Çapa'nın performansı geceye katılanlardan büyük alkış aldı.

■ Yüksel YAVUZ

SİNEMACILAR BULUSUYOR

Sinema ve dizi dünyasının ünlü isimleri, 26 Nisan'da Çağdaş Sinema Oyuncuları Derneği'nin (ÇASOD) 20'nci kuruluş yıldönümü için SuAda Club'ta düzenlenecek 'Emege Saygı' gecesinde bir araya gelecek. Dernek üyesi Zuhal Olcay'ın sahne alacağı geceden elde edilecek gelirin tümü ÇASOD'a bağışlanacak.



HABER TÜRK

19 Nisan 2013 CUMA

GÜCÜ ÖZGÜRLÜĞÜNDE

Fiyatı: 50 Krş



Izzet
Çapa

Ceren
Aksan

Kemani İzzet Paşa

87 ÜLKEDE düzenlenen ve 2 yılda bir gerçekleştirilen Superbrands Ödülleri, önceki akşam Esma Sultan Yalısı'nda düzenlenen bir törenle, Türkiye'nin super markası seçilen markalara dağıtıldı. Sunuculuğunu Şenay Akay'ın üstlendiği geceye İzzet Çapa'nın sürpriz şovu damgasını vurdu. Ceren Aksan ile birlikte keman çalan Çapa, per-

formansıyla büyük beğeni topladı. İş, sanat ve medya dünyasından pek çok önemli ismin katıldığı gecede bir konuşma da yapan İzzet Çapa, "Türkiye'de bu tarz uluslararası bir marka ölçümlemesi yapılmasının yabancı markalar kadar Türk markalarının gelişimi ve markalaşma süreçlerindeki adımları açısından da önemi büyük" dedi.

Çapa'dan keman şov

■ Superbrands Türkiye "2012 yılının superleri" listesine giren markalara ödüllerini Esma Sultan Yalısı'nda düzenlenen törenle verdi. Gecede İzzet Çapa da keman virtuozu Ceren Aksan ile sahneye çıktı. ■ 5'te



Ceren Aksan

Casalini nostaljisi

■ Zeynep Casalini, yıllar önce Saadet Sun tarafından okunan, söz ve bestesi Sezen Aksu'ya ait "Yeter ki" şarkısını yeniden yorumladı. Şarkıya, Beykoz Fidanlığı ve Garaj İstanbul'da duygusal bir klip çekildi.



Prof. Dr. Osman
MÜFTÜOĞLU ve
Yaşasın Hayat Ekibi

Sağlık sistemi tartışması

■ Kanser hastası genç hanımın yaşadıkları, sağlık sistemimize ilişkin tartışmalar gündemin ilk sırasına taşıdı. Tabii ki sağlık sistemimizi de tartışmak lazım, ama odak noktası na doktorları yerlestirmek şartıyla... ■ 4'te

KELİBEK

Hürriyet

19 NİSAN 2013 CUMA



DÜNYA

EKONOMİ/POLİTİKA

Kurucusu **Nezih DEMİRKENT**



Türkiye'nin süper markaları ödüllerini aldı

İSTANBUL DÜNYA

Sirketlerin markalaşma sürecine destek olmayı hedefleyen Superbrands, önceki gece düzenlenen törenle Türkiye'nin süper markalarına ödüllerini verdi. Listeye giren her dört markadan biri gıda içecek kategorisinden çıktı. Süpermarka seçiminde şirketin büyüğünün yanı sıra, teknoloji, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyma ve vergi sıralamasındaki yeri her zaman olduğu gibi büyük önem taşıdı.

Yüzde 62'si Türk markası

Superbrands International Yönetim Kurulu Başkanı Stephen Smith, gecenin açılış konuşmasında, "Her ülkede yerel ve uluslararası markaların bir araya gelmesi, markaların ulusal ve uluslararası ölçekte rekabet etmesi açısından çok önemlidir. Bu nedenle, Türkiye'de 62'lik oran, Türk markalarının uluslararası alanda da önemli bir yer tuttuğu anlamına gelmektedir."

arası marka aynı yapımadan o pazarda en çok beğenilen markaları tespit eden bir araştırma gerçekleştiriyor. Seçici kurulumuz titiz bir çalışma ile 1089 marka arasından 300 markayı seçti. Ayrıca bu çalışmada Nielsen araştırma şirketi ile işbirliği yaparak 300 marka halk tarafından değerlendirildi. Yerel markaların en az uluslararası markalar kadar güçlü

oldukları gözlemleniyor. 2012 listesinin yüzde 62'sinin Türk markalarından oluşması da bunun bir göstergesidir" dedi.

Seçici kurul ve Nielsen'in ölçümleriyle belirlenen markalar arasına bu yıl ilk kez markafoni, sahibinden, yemeksepeti gibi internet markaları girdi. 2012'de listeye en çok gıda-icrecek kategorisinde giriş oldu. Ardından kişisel bakım,

otomotiv ve internet kategorileri geldi. 2012 yılının yükselen markaları arasında, Akbank, Denizbank, Yapı Kredi Bankası yer almıyor. 2012 yılı Süpermarkaları'nda tüketimden kaçış gözlenirken, eğlence ve giyim tüketiciler için ikinci öncelik sırasına geriledi.

2012 listesinde bankaların sayılarının azaldığını söyleyen Stephen Smith, "Bankaların sayıları

azaldı ama bazı bankaların puanları arttı. Artık para çok daha önemli, bankaların tüketiciyi destekleyici kampanyaları onların puanını artttırıyor. Tüketiciyi desteklemeyen bankalar marka sıralamasına giremedi" dedi.

Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç ise 2010 yılında Süpermarka olan 41 markanın 2012 yılında listeye girememesini değerlendirdiğinde bunun en büyük sebebinin markaların "ben oldum" diye düşünmesi olduğunu söyledi.

Koç, "Superbrands Türkiye 2012 Organizasyonu Seçici Kurul Üyeleri'ne, projede yer alan markalara ve çalışma arkadaşlarımıza çok teşekkür ediyoruz" diye konuştu. Törende, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldag'ın da aralarında bulunduğu Seçici Kurul üyeleri birer plaket verildi.

İşte Türkiye'nin süper markaları

- > Akbank
- > Dönyagöz
- > İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı
- > Nissan Collection
- > Ariel
- > E.C.A.
- > Havalimanı
- > Opet
- > Arzum
- > Efes Pilsen
- > Jumbo
- > Pakpen
- > Türk Telekom
- > Aselsan
- > Erikli
- > Kahve Dünyası
- > Pinar
- > Uludağ İçecek
- > Atasay
- > Faruk Güllüoğlu
- > Kavaklıdere
- > Renault
- > Ulusoy
- > Banvit
- > Garanti
- > Komili
- > Sahibinden.com
- > Vivident
- > Dalin
- > Hyundai
- > Kurukahveci
- > Tadim
- > Worldcard
- > Damat / Tween
- > İstanbul
- > Mehmet Efendi
- > Tamek
- > Yapı Kredi Bankası
- > DenizBank
- > Bilgi Üniversitesi
- > Mehmet Efendi
- > Teknosa
- > Yemeksepeti
- > Dimes
- > İstanbul Cevahir
- > Markafoni
- > The Marmara
- > Yurtıcı Kargo

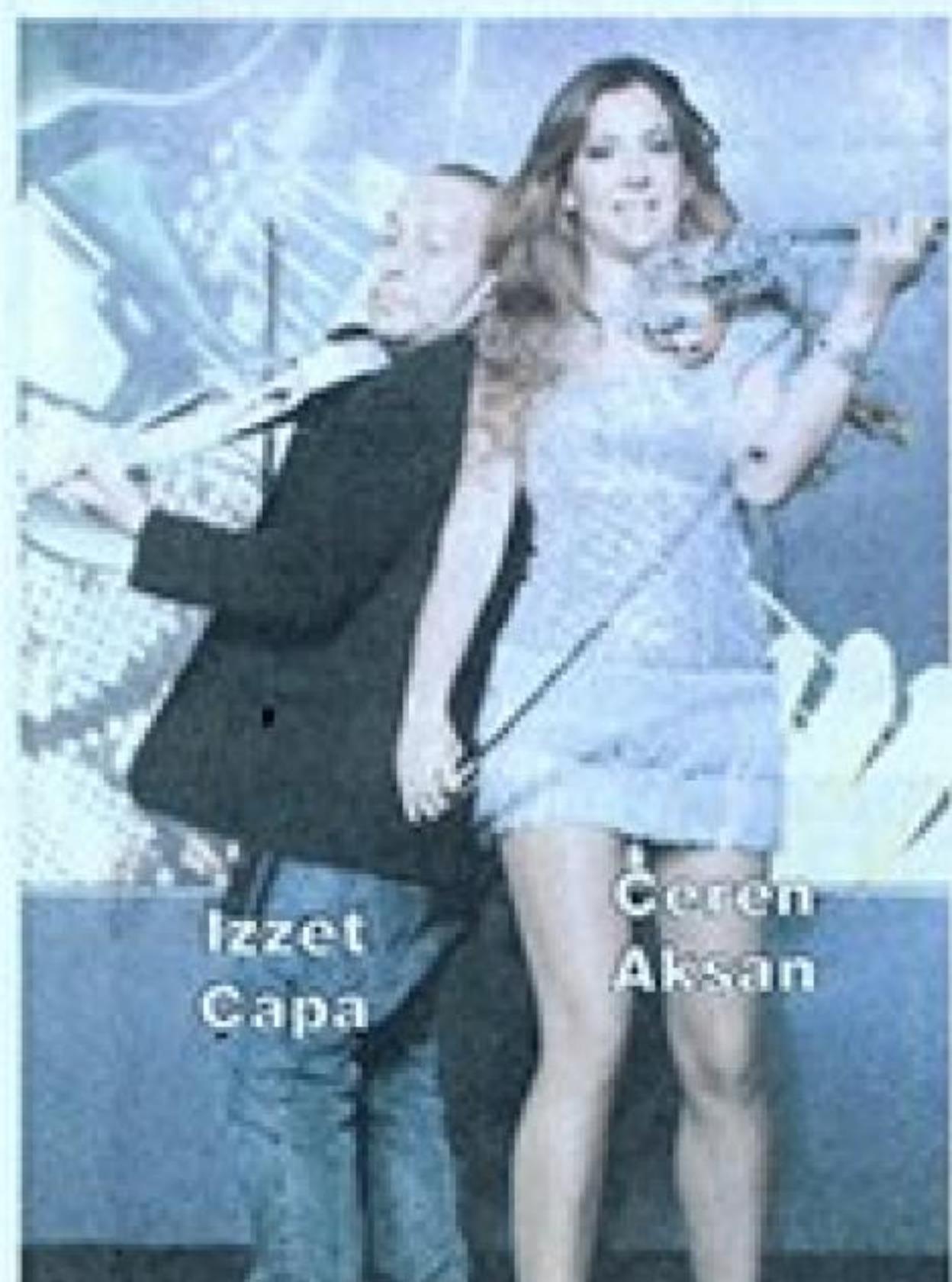


HABER TÜRK

19 Nisan 2013 CUMA

GÜCÜ ÖZGÜRLÜĞÜNDE

Fiyatı: 50 Krs



Izzet
Çapa

Ceren
Aksan

Kemani İzzet Paşa

87 ÜLKEDE düzenlenen ve 2 yılda bir gerçekleştirilen Superbrands Ödülleri, önceki akşam Esma Sultan Yalısı'nda düzenlenen bir törenle, Türkiye'nin super markası seçilen markalara dağıtıldı. Sunuculuğunu Şenay Akay'ın üstlendiği geceye İzzet Çapa'nın sürpriz şovu damgasını vurdu. Ceren Aksan ile birlikte keman çalan Çapa, per-

formansıyla büyük beğeni topladı. İş, sanat ve medya dünyasından pek çok önemli ismin katıldığı gecede bir konușma da yapan İzzet Çapa, "Türkiye'de bu tarz uluslararası bir marca ölçümlemesi yapılması yabancı markalar kadar Türk markalarının gelişimi ve markalaşma süreçlerindeki adımları açısından da önemi büyük" dedi.



YENİLENEN YÜZÜ İLE
BUGUN.COM.TR YAYINDA!
Bugün'ün haberini Bugun.com.tr'den takip edin.



EMLAKTA

Müteahhitler
çok mu para
kazanıyorlar?

ÇIKTI

Ünlü işletmeciden bir ilk! İzzet Çapa, herkesi şaşırtacak!



17.04.2013 10:23:42

Bu akşam düzenlenecek Süpermarkalar Onur Gecesi'nde
bir ilk yaşanacak.

1 2 3

Yılmaz Özdemir ihbar etti!



Say'a verilen ceza bugün de köşe
yazarlarının gündeminde. Konuya
ilişkin en ilginç yazılarından birine
ise Hürriyet yazan imza attı.

Heberler'den 500. bölüm
özel canlı yayın [Galeri](#)



Rating

Tıraj

Total

- | | | |
|---|-----------------|--------------------|
| 1 | Benim İçin U... | AB Grubu |
| 2 | Oyle Bir Gec... | Oyle Bir Gecer ... |
| 3 | Unutma Beni | Seksenler |
| 4 | Kanal D Habe... | Benim İçin Uzul... |
| 5 | Oyle Bir Gec... | Oyle Bir Gecer ... |
| | | 20 Dakika |

Crowne Plaza Bursa Convention...

En İyi Fiyat Garantisi



SABAH

ISSN 1301-5796
07
9 771301 579076

21 NİSAN 2013 PAZAR

www.sabah.com.tr ALTI GAZETE 1 TL

İşte İnsan

21 NİSAN 2013 PAZAR

37

Turquality'yi en başarılı yürüten ülke

Türkiye markalaşma sürecini doğru adımlarla yürütüyor. Turquality sürecini en başarılı yürüten ülkenin Türkiye olduğunu belirten Stephen Smith, Türkiye'nin dünya kamuoyunda da güçlü bir marka olduğunu söylüyor.



8 ülkede düzenlenen ve iki yılda bir gerçekleştirilen Superbrands ödül töreni için Superbrands International Yönetim Kurulu Başkanı Stephen Smith Türkiye'ye geldi. Markanın duayenini Smith Türkiye'de markalaşma adına çok doğru adımlar atıldığını söyledi. Uluslararası marka yaratmak amacılı devlet tarafından geliştirilen turquality organizasyonunu çok başarılı bulduğunu belirten Smith, Türkiye'nin turquality'yi yürüten en başarılı ülke olduğunu söyledi. Smith, "Birçok ülkede turquality çalışmaları başlatıldı fakat sonrasında süreç desteklenmedi. Hükümetler turquality ile bir nevi Pr olarak görürler" dedi. Türkiye'de de turquality çalışmaları başladığında durumun aynı olacağını düşündüğünü ifade eden Smith, bugün gelinen noktaya çok şaşrigini belirtti. Smith sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de turquality çok sıkı bir organizasyon olarak yürütülüyor. Tüm süreçlerde çok doğru adımlar atılıyor. Bugün turquality desteği alan Türk markaları uluslararası pazarlarda da tanımıyor." Yerel



bir markanın küresel pazarda var olabilemesi için hükümet tarafından desteklenmesinin zorunlu olduğunu söyleyen Smith, bu destekle ilerde birçok Türk markasının bilineceğini ifade etti. Türkiye'nin son dönemde dünya kamuoyunda eskisine oranla güçlü bir marka oluşturduğunu ve heyecan uyanduran bir形象 olduğunu söyleyen Smith, "Türk işadamları gururla markalarının Türk olduğunun altını çizmeli" dedi.

TÜRK MARKASI DEĞERLİ
Superbrands'ta (Süper markalar) bu sene 62 yerel Türk markası ödül aldı. Türkiye'de markalaşma sürecinin çok iyi yönetildiğini söyleyen Smith, tüketicilerinde markalarla olan tepkilerinin gelişmiş ülkelerde aynı düzeyde olduğunu dile getirdi. Türk tüketicisinin iyi hizmet veren yerel markaların peşinde cılgınlığı belirten Smith, "10 sene önce durum böyle değildi. Türkiye'ye yerleşmiş olan yabancı markaların yüzdesi daha fazlaydı. Şu anda durum tam tersi. Bu çok sağlıklı bir gelişme. İnsanlar Türk markasına değer veriyor" diye

konuştu. Türkiye'nin çok yaratıcı bir ülke olduğunu ifade eden Smith, birçok markanın da çok doğru yönetildiğini vurguladı.

GELECEK AVRUPA

Avrupa'da ekonomik kriz nedeniyle iflasın eşiğinde olan birçok firma Türkiye'nin kapısını çalıyor. Türkiye'deki satın almaları da değerlendirilen Smith, bu süreçten şu şekilde istifade edilmesini önerdi. "Tüketicilerin nerede olduğuna bakıp mevcut durumun iyiliği analizi yapılmalı ve satın alınan marka ismi değiştirilmemeli. Genelde firma yeni bir marka alındığında kendi damgasını basmak ister. Fakat bu markanın eğer iyi bir pazarı varsa isim kullanılmaya devam edilmeli." Şu anda dünyanın en iyi pazارının Ortadoğu olarak görüldüğünü söyleyen Smith, "Ama esas gelecek Avrupa'da. Özellikle de finansman sağlandığında bir markanın orada kendini tutturabilmesi için en doğru zaman" dedi.

Türkler bankaları seviyor

TÜRKİYE'DE süper markalar listesinde değerini en fazla arturanlar bankacılık ve sigorta sektöründeki şirketler olurken, Akbank, Denizbank, Yapı Kredi Bankası öne çıkan markalar arasında yer aldı. Stephen Smith, dünyadan her yerinde bankacılığın soğuk bir sektör olarak algılandığını ama Türkiye'de tam durumun tersi olduğunu söyledi. Smith, "Bu Türk bankalarının eski usul iletişim yöntemlerini benimsayıp gelişen teknolojiyi yeni iletişim yollarında da aktif olarak kullandıklarını gösteriyor. Türk bankaları böylece tüketicinin gözünde de çok pozitif bir形象 oluşturmuş" dedi.

Süper markalara ödülleri verildi

SUPERBRANDS tarafından 17 Nisan 2013 tarihinde Esma Sultan Yalısı'nda gerçekleştirilen ödül töreniyle Türkiye'nin Süpermarkaları'na ödüller verildi. Listeye giren her dört markadan biri gıda-icecek kategorisinden çıktı. Süpermarka seçiminde şirketin büyüğünün yanı sıra, teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyma ve vergi sıralamasındaki yeri her zaman olduğu gibi büyük önem taşıdı.

SABAH'la

Türkiye'nin yaşam gazetesi



GÜNLÜK

CUMA 19 NİSAN 2013

MAGAZİN HATTI



ÇAPA'DAN KEMAN ŞOV

Başarılı markaların ödüllendirildiği Superbrands Türkiye'nin 2012 listesine giren markalara ödülleri önceki gece düzenlenen bir törenle verildi.

Şenay Akay'ın sunduğu gecede Ceren Aksan'ın canlı

keman performansı beğeni topladı. Ünlü İşletmeci İzzet Çapa da bir ara sahneye çıkarak kemanıyla Aksan'a eşlik etti. Çapa'nın performansı geceye katılanlardan büyük alkış aldı.

■ Yüksel YAVUZ